



Noitel Mobile sceglie “Timido”: la colonna sonora dell’estate 2018 con Hammer Hurtado.

Roma, 28/07/2018.

Scelta la colonna sonora che accompagnerà Noitel Mobile nelle sue nuove promozioni. Note romantiche che fanno sognare e ballare tutti a ritmo di reggaetón.

Noitel Mobile, noto operatore di telefonia mobile virtuale www.noitelmobile.it, scalda la sua estate con la musica latina e annuncia la collaborazione con il noto artista colombiano Hammer Hurtado, compositore, cantante e coreografo della stessa scuola della famosa cantante Shakira. “Volevamo un artista completo, carismatico ma semplice come l’animo di Noitel Mobile; Hammer sa coinvolgere tutti nei suoi balli dai giovani ai meno giovani, trasmette passione per la musica ed è molto comunicativo, nei testi delle canzoni si percepisce la sua sensibilità verso temi sociali per la pace e contro il razzismo e la violenza alle donne; volevamo una persona vera e di carattere”, ha dichiarato Maria de Padova della direzione marketing di Noitel Italia.

La collaborazione ha reso possibile la realizzazione dei nuovi video Noitel Mobile girati tra Roma e Ostia, ove Hammer, nelle vesti di “cupido”, ha saputo con simpatia coinvolgere nel ballo coppie di tutte le età improvvisandosi attori e ballerini per un giorno.

“Ringraziamo tutti gli attori non professionisti che hanno voluto con simpatia collaborare con noi diventando protagonisti dei nostri spot “Tutti amano Noitel Mobile” e l’Associazione Filmmaker Italiani che ha girato e montato gli spot con grande professionalità e in tempi rapidissimi”, aggiunge Maria de Padova.

La canzone scelta per la colonna sonora si intitola “Timido” lanciata a livello internazionale da Hammer già alcuni anni fa online.

“Timido, è un pezzo autobiografico. Quando ero piccolo mi mettevo in imbarazzo anche solo lo sguardo di una ragazza. Solo grazie alla danza e la musica sono riuscito a vincere la mia timidezza. Quando mi hanno proposto questa collaborazione con la compagnia telefonica Noitel ho subito accettato perché mi piaceva l’idea di associare la mia canzone a un mezzo di comunicazione in grado di vincere più facilmente la timidezza delle persone”, racconta Hammer Hurtado.

Gli spot sono tre, per coinvolgere tre diverse generazioni di utenti, la musica li unisce e la comunicazione offerta da Noitel Mobile li rende subito reattivi all’amore. Le promozioni scelte in coda agli spot sono molto competitive e coprono diverse esigenze per comunicare ovunque e con tutti.

Vedi i Video su YouTube <http://goo.gl/7zTZLm>

NOTE DI BACKGROUND

NOITEL ITALIA, operatore unico in ambito TLC, grazie alla collaborazione con principali carrier internazionali, eroga servizi globali di telecomunicazioni ad aziende, professionisti ed enti, garantendo un affiancamento specialistico continuo ed esclusivo in ambito broadband e networking per governare, consolidare le reti attraverso soluzioni affidabili, tecnologicamente integrate e all'avanguardia. Noitel Italia, azienda del gruppo Clouditalia Telecomunicazioni Spa, è anche Operatore Mobile Virtuale (MVNO) e offre servizi di telefonia mobile, sotto rete TIM, per voce e dati con SIM e tariffe personalizzate. La divisione "machine to machine", con piattaforma proprietaria, si occupa inoltre di progetti legati all'"internet of things" (IOT) e ai servizi di security, telecontrollo e telemonitoraggio. Specializzata in servizi internet via satellite, Noitel Italia offre ovunque connettività fino a 30 Mb di download e 6 Mb di upload e servizi di Video Broadcasting per riprese video e dirette televisive anche in movimento per il mercato B2B. Noitel Italia, con headquarter a Roma, opera su tutto il territorio italiano appoggiandosi alla propria rete Partner. www.noitel.it

Per informazioni

<p>Noitel Italia Maria De Padova – Dir. Marketing & Comunicazione</p> <p>Mob. +39 350 5639000 Mailto. maria.depadova@noitel.it</p>	
---	--